



Programme de formation : L'importance de la gestion et de son suivi ; comprendre les enjeux pour mieux piloter son entreprise

Organisme de Formation

◆ CJ Solutions, 4 avenue des Falaises 27100 VAL DE REUIL
tél 06.73.52.06.47 – mail cathy.jehanne@cjsol.fr – **Contact** Cathy JÉHANNE

Référent handicap

◆ CJ Solutions, 4 avenue des Falaises 27100 VAL DE REUIL - tél 06.73.52.06.47 – mail cathy.jehanne@cjsol.fr – **Contact** Cathy JÉHANNE

Public visé

◆ Entrepreneurs, indépendants, micro entreprises, dirigeant, toute personne souhaitant comprendre les enjeux de la gestion d'entreprise.

Prérequis

◆ Aucun

Accessibilité PSH

◆ Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Des adaptations peuvent être étudiées sur demande auprès du référent handicap.

Durée

◆ 1/2 journée (3h30)

Lieu

◆ Formation collective en présentiel possibilité en distanciel. **Lieu à définir**

Modalité d'accès

◆ Sur inscription via formulaire interne / réponse sous 10 jours ouvrés.

Délai d'accès

◆ Entrée en formation sous 15 jours après validation.

Tarif

◆ Sur devis.





Pourquoi cette formation ? Pour qui ?

De nombreux entrepreneurs se concentrent sur leur cœur de métier et relèguent la gestion au second plan, souvent par manque de temps, de compréhension ou par appréhension. Pourtant, la gestion et son suivi sont des leviers essentiels pour prendre des décisions éclairées, sécuriser son activité et gagner en sérénité.

Cette formation de sensibilisation vise à donner une vision claire et accessible des enjeux de la gestion, sans entrer dans des aspects techniques ou opérationnel.

Objectif général

Permettre aux participants de comprendre l'importance de la gestion et de son suivi dans le pilotage de leur entreprise, afin d'adopter une posture plus consciente et proactive face à leur activité.

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Expliquer ce qu'emglobe la notion de gestion d'entreprise.
- Comprendre pourquoi le suivi de gestion est indispensable à la pérennité d'une activité.
- Identifier les risques liés à l'absences de suivi.
- Comprendre le rôle des outils de gestion dans la prise de décision.
- Se situer dans son propre niveau d'organisation et de suivi.
- Identifier les prochaines étapes adaptées à sa situation (formations, accompagnement, outils).





Déroulé pédagogique par module

Module 1 – Comprendre ce qu’est la gestion d’une entreprise

Objectif : Comprendre

- Définition de la gestion d’entreprise.
- Différence entre activité, chiffre d’affaires et rentabilité.
- Les grandes dimensions de la gestion (organisation, suivi, anticipation).
- Idées reçues et freins courants liés à la gestion.

Activités :

Échanges collectifs, apports illustrés, exemples concrets issus du terrain.

Module 2 – Comprendre l’importance du suivi de gestion

Objectif : Prendre conscience

- Pourquoi suivre son activité : enjeux et impacts.
- Les risques d’une absence ou d’un mauvais suivi.
- Gestion subie vers une gestion pilotée.
- Le lien entre suivi de gestion et prise de décision.

Activités :

Études de situations, mises en perspective, discussions guidées.

Module 3 – Identifier les leviers et se positionner

Objectif : Se Situer

- Panorama des outils de gestion existants (sans mise en œuvre).
- Rôle des indicateurs et des tableaux de bord dans le pilotage.
- Se positionner sur son niveau actuel de suivi et d’organisation.
- Identifier ses besoins et les prochaines étapes adaptées à son activité.

Activités :

Autodiagnostic guidé, réflexion individuelle, échanges collectifs.





Méthodes pédagogiques

Pédagogie active et participative alternant apports structurés, exemples concrets, échanges d'expériences et autodiagnostic.

Cette formation ne vise pas la mise en place d'outils, mais la compréhension des enjeux et la prise de recul.

Modalités d'évaluation

- Auto positionnement en début de formation.
- Évaluations formatives tout au long de la formation (questionnements, échanges, études de cas).
- Questionnaire de satisfaction à chaud.

Indicateurs de résultats suivis

- Taux de satisfaction des participants (objectif $\geq 85\%$).
- Taux de participants déclarant mieux comprendre les enjeux de la gestion.
- Taux de participants identifiant clairement leurs prochaines étapes.

Livrables

- Feuille d'émargement signée.
- Attestation de participation / certificat de réalisation.
- Supports pédagogiques et grille d'auto positionnement.

Date de mise à jour : 31 mai 2026

